



Program ochrony kasztanowców
www.pomozmykasztanowcom.pl

Informacja dla dziennikarzy, 24 sierpnia 2006

Rozpoczyna się kolejna edycja ekologicznego programu Fundacji Nasza Ziemia (koordynator „Sprzątania świata”) i Clear Channel Poland - „Pomóżmy kasztanowcom”. Jego celem jest objęcie ochroną jak największej ilości kasztanowców zaatakowanych przez szrotówka kasztanowcowiaczka, w tym drzew w miejscach ważnych dla historii i kultury narodowej.

Już teraz, w końcu sierpnia, kasztanowce wyglądają jak u schyłku jesieni. Część z nich nie ma już nawet liści. Za to wypuszczają nowe pędy – jakby była wiosna. Drzewa te będą miały mniejsze szanse na normalny rozwój w przyszłym sezonie, zwłaszcza że znowu będą atakowane przez szrotówka. Ale przecież możemy im pomóc! Fundacja Nasza Ziemia już gromadzi środki na zabiegi ochronne, które trzeba będzie wykonać za kilka miesięcy, wczesną wiosną 2007 roku.

Jak pomóc?

Można **kupić cegiełki** - za symboliczne 5 zł sztuka. Lista miejsc, gdzie będą sprzedawane znajduje się na www.pomozmykasztanowcom.pl. W Warszawie cegiełki można już kupić w księgarnio-kawiarni Czuły Barbarzyńca przy ul. Dobrej 31 (róg ul. Zajęczej). W przyszłym miesiącu cegiełki będą dostępne w Traffico, Głównej Księgarni Naukowej im. B. Prusa, księgarni francuskiej „Marjanna”, Księgarni Uniwersyteckiej „Liber”, zaś od października - w wybranych księgarniach WSiP.

Można **wpłacić dowolną kwotę na konto Programu: 37 1540 1157 2001 6610 8269 0002**. Prosimy o dopisek: „Darowizna – kasztanowce”.

Środki te są zbierane w ramach ogólnopolskiej zbiórki publicznej, na podstawie decyzji Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji nr 47/2006 z dn. 9 maja 2006 roku.

Fundacja Nasza Ziemia stara się także zarobić środki, które przekaże na realizację Programu „Pomóżmy kasztanowcom”. Taką formą akcji zarobkowej jest sprzedaż tapetek na telefony komórkowe. Wystarczy **wysłać pod numer 7238 sms o treści KASZTANOWIEC**. Z powrotem otrzymacie piękną tapetkę z dorodnym kasztanowcem. Cena sms'a to 2 zł + VAT czyli 2,44 zł brutto.

Do promocji zbiórki publicznej i Programu została uruchomiona profesjonalna kampania reklamowa. W największych miastach w całej Polsce, na 400 wielkoformatowych plakatów prosimy o pomoc dla kasztanowców. I wierzymy, że tej pomocy ludzie dobrej woli udzielą.

Kampania została przeprowadzona dzięki wsparciu **Clear Chanel Poland**, właściciela nośników i firmy **Oriflame**, która ufundowała druk i wyklejanie plakatów oraz poniosła koszty uruchomienia kampanii sms-owej. W realizacji kampanii sms pomaga także firma **MobiJOY! Mobile Marketing**, pierwsza w Polsce agencja marketingu mobilnego. **Serdecznie dziękujemy!**

Do tej pory w ramach programu otoczono opieką ponad **350** drzew -m.in. w Łazienkach Królewskich, w Królikarni, pomniki przyrody przy Instytucie Głuchoniemych w Warszawie oraz kasztanowce w parku przy Muzeum Rzeźby Współczesnej w Orońsku.

W następnym sezonie chcemy objąć ochroną kolejne drzewa: m.in. na terenie Uniwersytetu Warszawskiego i zabytkowych cmentarzy w Warszawie.

Zapraszamy również na odnowioną stronę internetową www.pomozmykasztanowcom.pl.

Wszelkich informacji na temat programu udziela:

Magda Lipiec, koordynator programu

koordynator@pomozmykasztanowcom.pl, tel. 502 358 536, (22) 698 24 06

Sławomir Brzózek, dyrektor Fundacji Nasza Ziemia

slawek@naszaziemia.pl, tel. 501 535 032, (22) 622 98 68





Program ochrony kasztanowców
www.pomozmykasztanowcom.pl

Fundacja Nasza Ziemia została założona w 1994 roku przez Mirę Stanisławską-Meysztowicz do koordynowania w Polsce ogólnoświatowej kampanii „Sprzątanie świata” (Clean up the World). Fundacja specjalizuje się w publicznej edukacji ekologicznej. Poza „Sprzątaniem świata” prowadzi liczne programy i działania adresowane do samorządów, szkół, biznesu i mediów. Profesjonalizm i działania Fundacji Nasza Ziemia zostały docenione i nagrodzone: wyróżnieniem „Złoty Liść” Ministerstwa Środowiska, Henry Ford European Conservation Award, wyróżnieniem „Pro Publico Bono” oraz tytułem „Organizacja najlepiej promująca recykling w Polsce 2001-2005”.
Więcej: www.naszaziemia.pl



Clear Channel Poland jest polskim oddziałem wiodącego, światowego koncernu reklamy zewnętrznej – Clear Channel Worldwide, który posiada prawie 800 tysięcy powierzchni reklamowych w 63 krajach. Poza reklamą zewnętrzną koncern jest nadawcą telewizyjnym i radiowym w USA, posiada stacje radiowe w Europie. CLEAR CHANNEL Poland to także dwukrotnie zdobywca nagrody **IMPACTOR 2004 i 2005** dla najbardziej podziwianej firmy outdoorowej roku. Poza działalnością komercyjną Clear Channel Poland od wielu lat prowadzi działania społeczne, w szczególności związane ze środowiskiem miejskim np. program Pozytywne Miasto. Od kilku lat współpracuje z Fundacją Nasza Ziemia partnerując takim akcjom jak Sprzątanie Świata. Ukoronowaniem tej współpracy było otrzymanie przez Clear Channel Poland statuetki Przyjaciół Ziemi w 2004 roku. Więcej: www.clearchannel.com.pl



MobiJOY! jest pierwszą w Polsce specjalistyczną agencją mobile marketingową. Jej celem jest tworzenie nowej jakości w dziedzinie wykorzystania mediów mobilnych w komunikacji marketingowej. Agencja świadczy usługi strategiczne i kreatywne. Firma powstała w 2003 r. Do tej pory Mobijoy! współtworzył kampanie promocyjne dla m.in. Chipita Poland, Danone, Eurobank, Kraft Foods, sieci sklepów „Piotr i Paweł”, Raiffeisen Bank Polska, sieci restauracji Sphinx, a także zajmował się obsługą kampanii mobilnych dla marek Skoda Superb, NIVEA, Valbon, Gillette, piwa Redd's, Dębowe Mocne, Tyskie, chrupek Curly i Peppies, świetlówek Philips, baterii Duracell.
Mobijoy! należy do grupy kapitałowej One-2-One S.A. Więcej: www.mobijoy.pl



Oriflame Poland – Oriflame jest międzynarodową firmą kosmetyczną prowadzącą sprzedaż bezpośrednią. Firma została założona w 1967 roku w Szwecji przez Roberta i Jonasa af Jochnick. Obecnie działa w 55 krajach i prowadzi sprzedaż kosmetyków wyłącznie poprzez konsultantów.

Oriflame jest pionierem w tworzeniu kosmetyków pielęgnacyjnych opartych na składnikach naturalnych. Jedną z naczelnych zasad firmy jest łączenie tego, co najcenniejsze w naturze, z najnowszymi osiągnięciami nauki. Kosmetyki Oriflame nie są testowane na zwierzętach, a ich opakowania można poddać powtórnemu przetworzeniu.

Oriflame Poland Sp. z o.o. rozpoczęła działalność w kwietniu 1991 roku. Firma ma ponad 200 placówek (oddziały, filie oraz biura regionalne) na terenie całego kraju, współpracuje z ponad 90 tysiącami konsultantów. W ofercie firmy znajduje się około 450 produktów. Oriflame Poland jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej, które zrzesza firmy prowadzące ten rodzaj działalności w Polsce.
Więcej: www.oriflame.pl

